

LE SALON DU VÉGÉTAL

DE LA NATURE GERMENT LES IDÉES

34^{ème} édition du Salon du Végétal

LES BONNES RAISONS DE VENIR AU SALON DU VÉGÉTAL

Rendez-vous incontournable des professionnels du végétal en France et en Europe, le Salon du Végétal - porté par l'interprofession Val'hor - se tiendra les 10, 11 et 12 septembre 2019 au Parc des Expositions de Nantes. Pour cette 34^{ème} édition, l'évènement change de visage et amorce un véritable retour aux sources. Avec pour objectif principal de mettre en avant toute la richesse du monde végétal, le salon espère ainsi répondre au mieux aux attentes des professionnels du secteur. Voici toutes les bonnes raisons d'y aller !

Participer au 1^{er} rendez-vous de la production végétale en France

Réunissant 10 000 professionnels, le Salon du Végétal est en effet le plus grand salon professionnel de la filière en France. Son ambition ? Fédérer et réunir dans un seul et même lieu l'ensemble des acteurs du végétal : l'amont de la production, la distribution, le végétal dans le paysage et les collectivités, les matériels et services et enfin le végétal dans la maison y compris dans sa dimension bien-être et santé.

Développer son réseau et échanger avec l'ensemble des professionnels de la filière

Carrefour où se croisent l'ensemble des professionnels qui composent la filière végétale en France, le Salon du Végétal est un lieu idéal pour développer son réseau, faire connaître ses expertises métiers et rencontrer ceux qui proposent des solutions utiles à son activité.

Être tenu informé des innovations et dernières nouveautés de la filière, y compris au niveau international

Cette année, le célèbre concours Innovert sera secondé dans cette mission par le tout nouveau Jardin Pixel, espace de 700 m² situé au cœur du Grand Palais où seront réunies les toutes dernières innovations et expérimentations. Une véritable zone d'inspiration et de sourcing pour le végétal d'ornement, potager, aromatique et fruitier. Accueillant chaque année plus d'une centaine d'exposants internationaux venus de 34 pays différents, le Salon du Végétal est aussi l'occasion de découvrir les nouveautés à l'échelle internationale.



Participer à la réflexion collective sur les principaux enjeux de la filière

De multiples conférences, tables-rondes et ateliers seront organisés en collaboration avec les partenaires du salon. L'occasion d'échanger sur des sujets tels que l'écoresponsabilité, les certifications & labels, les tendances à venir, les chiffres clés du marché, les techniques de production...

En tant que producteur, faire les bons choix pour la pérennité de son entreprise

Retours d'expérience, partage de conseils, discussions informelles lors de la soirée festive exposants-visiteurs... sont autant d'occasions de conforter ses choix mais aussi – et surtout – de faire les bons !

En tant qu'acteur de la distribution, faire le plein de bonnes idées pour nourrir sa stratégie d'achat et valoriser son offre auprès de ses clients

Proposant des mises en scènes « clés en mains » originales et faciles à reproduire, et pensé par des merchandisers d'horizons divers, le nouvel espace merchandising deviendra très probablement un lieu de visite privilégié par les distributeurs.

Rencontrer et échanger avec les consommateurs finaux

La grande nouveauté de cette année est l'ouverture du salon au public le jeudi 12 septembre de 13h à 18h. Il s'agit ainsi de créer un lien direct entre professionnels et consommateurs, et notamment de donner aux premiers l'occasion de mieux cerner les attentes de leurs clients finaux. Au programme : tests de nouveaux produits, étude comportementale, sensibilisation sur les engagements de la filière, etc.

Profiter d'un lieu de rencontre entre employeurs et candidats

Cette année encore, le Salon du Végétal propose un pôle entièrement dédié à la formation et à l'emploi (métiers de la production, du paysage, du commerce, de la distribution et de la fleuristerie). Au programme : des rencontres express avec les job et apprentissages dating, une bourse à l'emploi, une mise en relation entre cédants et repreneurs avec l'hortidating, des informations sur les formations spécialisées ou encore des ateliers et conférences pensés pour les employeurs et candidats.

Participer au congrès de la FNPHP qui se tiendra au Salon du Végétal

La Fédération Nationale des Producteurs de l'Horticulture et des Pépinières donne rendez-vous à toutes celles et ceux qui guettent les nouveaux destins du végétal, le 10 septembre 2019.

(Re)Découvrir cet évènement qui fait peau neuve pour cette 34^{ème} édition

Fort d'une nouvelle répartition des halls, de nouveaux temps forts et d'animations construites en concertation avec l'interprofession, le Salon du Végétal se renouvelle et se recentre sur sa mission première : la valorisation de la production végétale, depuis sa naissance jusqu'à sa commercialisation.

